



# PROPOSITION

## SNPRM

Formation et coaching en communication  
stratégique : « *Pitcher pour se démarquer* »

Isabelle Coroller

29 mai 2019

## I. Contexte

---

Le SNPRM (Syndicat National des Professionnels de la Relocation et de la Mobilité) assure la représentation de ses membres en France et défend les intérêts de ceux-ci auprès des pouvoirs publics et de la société sur des sujets d'actualité et d'avenir, au niveau national et international. En offrant appui et services à ses adhérents et partenaires, il contribue ainsi au développement du marché de la relocalisation et de la mobilité professionnelle.

C'est dans ce contexte, et en tant que partenaire, que LingoFacto propose d'apporter une formation ainsi qu'un coaching sur mesure aux membres, pour soutenir un projet fort en communication stratégique conçue pour le site Internet du SNPRM. En effet, le SNPRM souhaite permettre à ses membres de créer des portraits vidéo, avec l'utilisation de Makidoo, une application mobile de tournage vidéo guidé et montage automatique. Cette démarche permettra une valorisation des membres, de leurs prestations et expertises, en fonction de l'orientation stratégique désirée pour leur communication, et ce, en anglais et/ou en français.

La communication vidéo est hautement stratégique dans un contexte de forte concurrence. De plus, l'international est incontournable et l'humain est au cœur du métier. Ainsi, l'importance du choix des mots et une capacité à projeter rapidement le savoir et la confiance est indéniable.

## II. Proposition

---

Afin de préparer et soutenir au mieux les membres du SNPRM à la création de portraits vidéo, LingoFacto propose deux services complémentaires de formation au pitch et coaching sur-mesure.

Formation « **Pitcher pour se démarquer** » sur une demi-journée, à Lyon et à Paris

➤ **Une prestation de formation théorique et pratique avec un formateur LingoFacto, pour préparer un pitch clair et efficace, qui correspond parfaitement à l'image que l'on souhaite communiquer :**

- ✦ Comprendre et savoir intégrer les ingrédients clés pour un pitch clair et efficace, à adapter en fonction des situations
- ✦ Pouvoir mettre en valeur son KSP en moins d'une minute
- ✦ Intégrer les 5 éléments clés de la communication impactante
- ✦ Réussir une communication authentique pour mieux convaincre, vendre et persuader
- ✦ Savoir se préparer mentalement avant une performance
- ✦ Employer un gestuel positif qui inspire la confiance
- ✦ Travailler le langage corporel et le son de la voix pour renvoyer l'image désirée
- ✦ Rhétorique : Communiquer la compétence, maîtriser le choix des mots
- ✦ Entraînement et feedback sur les performances

Cette formation aura lieu sur une demi-journée (de 9h00 à 12h30 ou de 14h00 à 17h30) à Lyon et à Paris. A ce jour, nous pouvons proposer les dates suivantes :

- **Le 18 juillet ou le 23 septembre 2019 à Paris**
- **Le 22 juillet ou le 16 septembre 2019 à Lyon**

« **Coaching individualisé à distance** » - 1h00

➤ **Prestation de coaching individualisé à distance (via Skype) pour chaque participant à la formation 'Pitcher pour se démarquer'. L'objectif est d'apporter un soutien et des conseils supplémentaires en fonction des besoins et des spécificités de l'entreprise membre :**

- Travail approfondi et personnalisé du contenu stratégique de son « pitch » ou de l'histoire que l'on souhaite raconter pour orienter au mieux son message en fonction des enjeux
- Entraînement gestuel/vocal/expression visuelle pour projeter l'image souhaitée
- Cibler des lacunes en vocabulaire technique ou stratégique en anglais, si nécessaire, lors de la préparation du pitch.

### III. Les Forces de LingoFacto

---

1. 30 ans d'expérience en ingénierie pédagogique
2. Une animation dynamique basée sur des principes pédagogiques modernes de classe mondiale
3. Une équipe de formateurs qui sont des entrepreneurs ; capables d'animer en français et en anglais
4. Une implication humaine positive et enthousiaste qui est contagieuse
5. Une maîtrise des techniques de la PNL et d'autres outils et systèmes de communication
6. Une capacité à gérer des programmes de grande envergure
7. Une excellence opérationnelle qui rend nos relations simples, efficaces et agréables

### IV. Confidentialité

---

La confidentialité absolue des informations est garantie par LingoFacto et ses collaborateurs. Il est formellement interdit aux collaborateurs de LingoFacto de divulguer à des tiers toute information en rapport avec les documents ou concepts ou toute autre information sensible attenant aux activités de nos clients. Une utilisation personnelle de ces informations est formellement interdite, et ce au sens large du terme, et pendant une période illimitée.

## V. Votre formatrice consultante

---



LUCY HOFFMANN

*Communications Skills Trainer and Consultant*

With over 20 years of professional training experience, Lucy HOFFMANN has a background in foreign languages from Royal Holloway College, University of London. A qualified and experienced intercultural trainer, English teacher, translator and interpreter, Lucy has enjoyed working closely with professionals at management and work force level in industry, public relations, commerce, banking, scientific research, international management and pharmaceuticals. She works in English and in French.

Lucy is proud to help clients develop in public speaking, conducting interviews and meetings in an international context, cultural differences and generating creativity. She also conducts workshops and seminars on topics such as managing change and understanding leadership, for government professionals from the Middle East, Asia, Eastern Europe, Africa and South America, in her capacity as external speaker for the prestigious French Ecole Nationale d'Administration. Her ability to encourage constructive conversations and connect ideas means that she is regularly asked to chair experience-sharing workshops that help overcome preconceptions and build on shared knowledge.

Trained in the French national skills assessment process, Lucy undertook studies in Psychology with the Open University in the United Kingdom to extend her own knowledge and to continue to help professionals reevaluate their circumstances and seize new opportunities. Her approach is highly intuitive and empathetic. Lucy's expertise in putting across ideas and 'making the room work' draws on a deep knowledge of effective and interactive learning processes and a personal love of storytelling and the performing arts.